



INSTITUCIÓN EDUCATIVA CASD SIMÓN BOLÍVAR

"Con educación, trabajo y amor construimos un CASD mejor."

Aprobada por resolución No 001005 del 13 de agosto de 2019

Emanada por la Secretaría de Educación Municipal

DANE: 120001069246 - NIT: 800.031.434-8

**Área:** Ciencias económicas y políticas

**Grado:** 10

**PERIODO:** 2

**Asignatura:** ECONOMÍA Y POLÍTICA

**Fecha:** 19/04/2021 al 18/06/2021

**DOCENTE:** RODRYHEGEL HERNANDEZ MESTRE

Correo institucional: [rodryhernandez@iecasdvalledupar.edu.co](mailto:rodryhernandez@iecasdvalledupar.edu.co)

Whatsapp: 3023066235

## TEMAS:

1. FORMAS QUE PUEDE ASUMIR EL MERCADO.
2. MERCADO LABORAL
3. EL PRODUCTO INTERNO BRUTO – PIB
4. LA INFLACIÓN
5. POLÍTICA FISCAL
6. EL PRESUPUESTO PÚBLICO

¡Hola querido estudiante! Esta vez saludos desde la distancia.

Se ha ideado unas series de interrogantes con los temas arriba mencionados, los cuales se encuentran dentro de la programación académica. Espero la mayor honestidad de tu parte. Lo puedes realizar en tu cuaderno, de igual manera si te es posible resolverlo en una hoja formato Word o escanearlo lo puedes enviar mi correo institucional en cualquier momento con el asunto "CARTILLA ECONOMÍA Y POLÍTICA SEGUNDO PERIODO".

## OBJETIVOS:

- I. Desarrollar el pensamiento lógico, crítico y reflexivo a través del estudio del mercado y las formas que éste puede asumir; asimismo, el funcionamiento del mercado laboral y su influencia en la vida cotidiana de las familias.
- II. Conocer el funcionamiento de los organismos estatales que regulan la economía de Colombia.

## I PARTE

1. ¿Cuáles son los factores necesarios para que en el mercado se dé una competencia perfecta?
2. Analiza, ¿Por qué se le llama competencia imperfecta cuando hay uno, dos o pocos oferentes?
3. Analice el mercado de competencia imperfecta y explique por qué este tipo de mercado es desventajoso para las familias.
4. ¿Qué se entiende por mercado laboral?



INSTITUCIÓN EDUCATIVA CASD SIMÓN BOLÍVAR

"Con educación, trabajo y amor construimos un CASD mejor."

Aprobada por resolución No 001005 del 13 de agosto de 2019

Emanada por la Secretaría de Educación Municipal

DANE: 120001069246 - NIT: 800.031.434-8

5. ¿Qué importancia tiene para la economía de un país o ciudad el mercado laboral?
6. Es este punto es necesario aclarar que en el mercado laboral el concepto de demanda aplica para la empresa que está buscando trabajadores, y el concepto de oferta a la persona que está ofreciendo sus servicios. En este sentido, la demanda es la empresa y la oferta es el que ofrece su mano de obra o capacidad intelectual. Ahora bien, analice la demanda y la oferta de trabajo (que ya he dicho que es totalmente contrario al concepto demanda y oferta explicado en clases), y el funcionamiento del mercado laboral; y partiendo de estos conceptos explique:
  - A. ¿Cuándo se presentaría un empleo muy bien pago?
  - B. ¿Cuándo se presentaría un empleo mal pago?
7. En su cuaderno construya un mapa conceptual del "empleo, subempleo y desempleo".

## II PARTE

8. ¿Cómo se logra obtener el PIB de un país?
9. Analice, ¿por qué para un país es importante determinar el PIB?
10. Establezca la diferencia entre la inflación de la demanda y la inflación de la oferta.
11. ¿Qué diferencia se puede establecer entre la inflación y la deflación?
12. ¿Qué consecuencias tiene la inflación a: **A.** las personas en común o asalariados, **B.** Los deudores y **C.** a los empresarios?
13. ¿Qué es el IPC y qué relación tiene con la inflación?
14. ¿Cuáles son las causas de la desigualdad en la distribución de la riqueza en un país?
15. ¿En qué consiste la economía de libre mercado?
16. ¿Qué relación tiene el Estado Colombiano con la economía de libre mercado?
17. Precisemos, **A.** ¿Qué es la política fiscal, qué es el presupuesto público y qué es gasto público? **B.** ¿Qué relación existe entre estos tres conceptos?
18. ¿De dónde saca el Estado el dinero para el gasto público?
19. ¿Qué es la política social del Estado y para qué sirve?



Indicadores económicos



Los índices económicos, industriales y comerciales demuestran que existe una inestabilidad en el mercado y el comercio de un territorio específico.

## 6 Formas que puede asumir el mercado

El estudio de los mercados tiene una gran importancia dentro de la ciencia económica. Por ello, además de su funcionamiento, es necesario comprender su tipología.

### Clasificación de los mercados

Uno de los criterios para clasificar los mercados es el **grado de competencia**, es decir, la capacidad de productores o consumidores de influir en el precio o la cantidad del bien o servicio que se comercializa. Cuando los precios de los bienes de un mismo rubro son iguales, se trata de un mercado altamente competitivo; mientras que cuando hay diferencias en los precios, el grado de competencia del mercado es menor.

Entre los factores que determinan la competencia se encuentran el número de productores y consumidores de un mismo bien que participan en el mercado, así como la homogeneidad del bien o el servicio.

Según este criterio, los mercados pueden ser de dos tipos: **mercado de competencia perfecta** y **mercado de competencia imperfecta**.

#### Mercado de competencia perfecta

En este tipo de mercado existe una gran cantidad de **ofertantes** y de **consumidores**. Por lo tanto, ninguna empresa puede influir en la variación de los precios, pues si una de ellas decide hacerlo, los consumidores no le comprarán porque habrá muchas otras opciones de otras marcas y a mejor precio. Por ejemplo, por un pasaje de transporte público en una ciudad cualquiera de nuestro país, se cobra una tarifa estándar, así que los pasajeros solamente buscan su destino y no preguntan por el precio. En caso de que el conductor decida cobrar más, el cliente podrá escoger cualquier otro vehículo porque la oferta de buses es muy alta. Para que un mercado sea considerado de competencia perfecta, debe tener las siguientes características:

- **Los productores** deben ser pequeños con respecto al mercado de un bien o servicio específico. De esa manera, ninguna empresa tendrá el peso suficiente para influir en el mercado.
- **El bien o servicio** que se comercializa debe ser homogéneo. Es decir, las empresas deben ofrecer productos similares que satisfagan la misma necesidad. Es evidente, sin embargo, que dentro del conjunto de empresas que ofrecen un bien o servicio haya cierta diferencia en duración, calidad, etc.
- Debe haber **libertad para entrar y salir del mercado**. Las empresas podrán invertir en los mercados más rentables y salir de aquellos que no les reportan ganancias.
- Todas las empresas de un mismo rubro deben competir en igualdad de condiciones. En el fomento de la buena práctica empresarial y la competencia equilibrada del mercado, las empresas no pueden incursionar abruptamente en los mercados sin el debido consenso.
- Los consumidores deben tener **acceso a la información** del bien o servicio ofrecidos. Es decir, deben conocer los precios y la calidad de los productos para poder elegir con libertad.
- Debe haber muchos compradores. Una gran demanda de productos dinamiza el mercado y alienta a los ofertantes a producir más y mejor.

#### VOCABULARIO

**Libertad económica:** concepto que alude al respeto por el mercado libre, la propiedad y la libertad del individuo como rasgos de un sistema económico.

**Regulación económica:** forma de intervención gubernamental diseñada para influir en la conducta de las empresas y los individuos en el sector privado.





## INSTITUCIÓN EDUCATIVA CASD SIMÓN BOLÍVAR

"Con educación, trabajo y amor construimos un CASD mejor."

Aprobada por resolución No 001005 del 13 de agosto de 2019

Emanada por la Secretaría de Educación Municipal

DANE: 120001069246 - NIT: 800.031.434-8

### Mercado de competencia imperfecta

En este tipo de competencia los productores a veces no son tan numerosos. Por tanto, pueden influir en los precios a través de las cantidades ofrecidas. Los productos pueden ser homogéneos o diferenciados. Esta forma de mercado es la que predomina en la economía de hoy, y se expresa de cuatro formas:

- **Monopolio:** en este tipo de mercado hay una sola empresa que ofrece un determinado producto y muchos compradores dispuestos a adquirirlo. En estos casos, la empresa fija los precios con mayor facilidad, pues al ser la única, los compradores no tendrán otra opción distinta que aceptarlos. Este era el caso de la empresa de telefonía fija hace algunos años.

Hoy existen otras empresas que ofrecen el mismo servicio, así que los clientes tienen más opciones para elegir.

- **Oligopolio:** este tipo de mercado se produce cuando hay un pequeño número de empresas vendiendo bienes y servicios frente a numerosos compradores. Los productos ofrecidos pueden ser homogéneos o diferenciados. Así, tenemos el oligopolio de productos de aseo para el hogar.

Cuando vamos al supermercado encontramos una gran variedad de artículos para el aseo, que va desde jabones y dentífricos hasta limpiavidrios, y un sinnúmero de productos de naturaleza semejante.

Las empresas que conforman oligopolios con frecuencia firman contratos entre ellas comprometiéndose a vender productos a precio fijo. De igual manera, acuerdan limitar la producción repartiendo una parte del mercado a cada empresa del oligopolio. Tales contratos incluyen sanciones para aquellas empresas que incumplan los acuerdos.

Los oligopolios constituyen la forma de mercado más común en nuestro medio y se presentan tanto en mercados grandes, como en mercados pequeños.

- **Cartel:** es un mercado en el cual los ofertantes de un mismo bien o servicio controlan los precios al limitar su producción. Es decir, un grupo de empresas forman un cartel y acuerdan la cantidad de productos que ofrecerán en el mercado.

Como esta cantidad no satisface la demanda, los precios tienden a subir beneficiando a los productores. Los cárteles son negativos para el funcionamiento del mercado porque los precios no se establecen por el libre juego de la oferta y la demanda, sino por medios ilícitos.

- **Duopolio:** en este tipo de mercado existen solo dos vendedores que ofrecen productos idénticos a los consumidores. Las estrategias de venta realizadas por uno de los vendedores afectan la posición del otro. Un ejemplo de duopolio en Colombia, puede ser el de las gaseosas Postobón y Coca-Cola que se disputan el mercado casi de manera exclusiva.

### Competencia de monopolios

Esta forma de mercado se presenta entre los grandes vendedores que ofrecen un producto ligeramente diferente.

Esta competencia de monopolios favorece al consumidor, ya que el precio se reduce y se mejora la variedad y la calidad del producto.

En Colombia existe una competencia de monopolios en la radio y la televisión que favorece al consumidor; es el caso de RCN y Caracol, empresas de la información audiovisual que, por lograr el liderazgo, se esfuerzan por atraer la mayor cantidad de público.

#### Las patentes y los derechos de autor

Existe un tipo de monopolio que protege a los productores. Se les llama monopolios legales y defienden sus derechos a través de dos mecanismos: las patentes y los derechos de autor.

- **Las patentes.** Una patente es un título o nombre de marca que otorga el Estado a la persona o empresa que lo registra. Puede tratarse de un invento, un modelo de utilidad o una marca.
- **Los derechos de autor.** Son los derechos que se adjudican a la producción artística e intelectual. Por ejemplo, un libro es propiedad intelectual de su autor, y cualquier uso comercial que le den terceras personas debe realizarse bajo un permiso y previo pago.



La piratería viola los derechos de propiedad intelectual.

#### ACTIVIDADES para aprender

##### ARGUMENTAR

18. Lee el siguiente fragmento. Luego, responde las preguntas.

Las normas protegen a los consumidores ante prácticas engañosas al garantizar la calidad y la seguridad de los productos y los servicios. La mayor interfuncionalidad puede traducirse en una mayor utilidad de los productos y en una mayor oferta de productos complementarios a precios inferiores.

- ¿Contra qué tipo de mercado se expresa el fragmento?
- ¿Por qué el libre mercado, muchas veces busca el beneficio propio, y no el de los demás productores y usuarios?



7

## El mercado laboral

### VOCABULARIO

**Empleo:** condición en la cual el empleado realiza tareas a cambio de una retribución pecuniaria por parte del empleador.

**Mercado laboral:** mercado en el cual los individuos desarrollan una actividad remunerada para satisfacer sus necesidades.

El trabajo es la actividad humana, tanto física como intelectual, necesaria para producir bienes y servicios. La actividad laboral es un factor de la producción que no solo permite el crecimiento económico, sino también la realización personal de los trabajadores y el desarrollo de las sociedades.

El trabajo, como todos los factores y elementos que intervienen en el proceso productivo, está inmerso en una dinámica que depende de las condiciones económicas del país. Por eso se dice que existe un **mercado laboral**.

El mercado laboral está constituido por todos los trabajadores del país y las empresas e instituciones que requieren de sus servicios. Por lo tanto, solo incluye el trabajo remunerado; el trabajo que realizan las amas de casa, por ejemplo, no tiene valor económico reconocido, aunque demanda un esfuerzo y permite que otros miembros de la familia realicen un trabajo remunerado.

### Demanda y oferta de trabajo

La **demanda de trabajo** se refiere a todos los servicios que las empresas o instituciones están dispuestas a contratar en un momento determinado, es decir, las **vacantes de trabajo** o plazas laborales, que es necesario ocupar en un tiempo determinado. Esta demanda varía, pues las necesidades de contratación experimentan cambios por diversos factores, el más importante de los cuales es el **crecimiento de la economía**. El aumento sostenido y constante de la producción de bienes y servicios y del flujo monetario favorece las inversiones y el consumo.

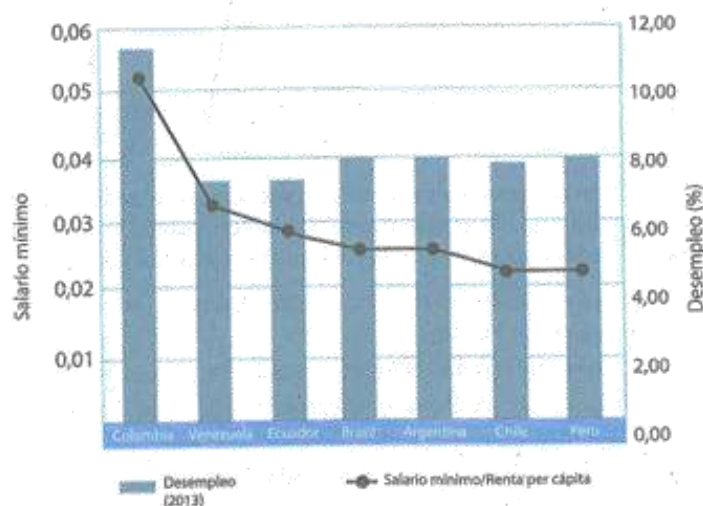
La **oferta de trabajo** está constituida por el conjunto de personas que ofrecen sus servicios, es decir, su capacidad física o intelectual, a cambio de una remuneración. Al igual que la demanda, la oferta laboral depende de una serie de factores que modifican la cantidad de personas que están dispuestas a trabajar. Entre estos factores están, por ejemplo, los **cambios demográficos** (aumento o disminución de la población activa, los movimientos migratorios, entre otros).

### MÁS INFORMADOS

#### Estado y situación social en Latinoamérica

La demanda de trabajo no solamente es nacional o interna, también tiene que ver con el desarrollo regional o continental. Algunas fuentes estadísticas como la del gráfico, demuestran que los países de Latinoamérica continúan por debajo del índice laboral esperado. Es decir, el continente aún no supera la tasa de desempleo, que se bandea en un mínimo histórico del 6,3% en el año 2013. Ciertos países como Brasil, Argentina y Uruguay, han desarrollado políticas laborales innovadoras, aunque en general, se conserva el nivel bajo o mínimo de salarios, el trabajo informal persiste entre la población de los estratos más bajos y la productividad sigue estando rezagada en comparación con otras regiones del mundo.

Estado y situación laboral en Latinoamérica







## Funcionamiento del mercado laboral

El mercado laboral también está condicionado por la interacción de la oferta y la demanda, dinámica que tiende hacia el **equilibrio**.

En este mercado se combinan los intereses de los que demandan trabajo y de los que ofertan. Por esta razón, el monto de las remuneraciones que percibe un trabajador se encuentra determinado por el **precio de mercado** de la actividad que desempeña: es más alto si hay una gran demanda de la actividad y pocas personas dispuestas o capacitadas para desempeñarla. Por el contrario, si existe una gran oferta de trabajo para una determinada actividad y poca demanda, las remuneraciones serán bajas.

Otras situaciones que condicionan la relación entre oferta y demanda, dentro del mercado laboral, son: el nivel de **competencia de las empresas**, las posibilidades de **creación de empleo** o las **medidas que dicta el gobierno**, como el establecimiento de un salario mínimo.

## Empleo, subempleo y desempleo



Todas las personas que están en capacidad de trabajar y ofrecen sus servicios, forman parte de la **población económicamente activa (PEA)**, independientemente de su situación laboral. En Colombia, y según informes anuales del DANE, para el año 2013 la PEA informal estaba conformada por 23 millones de personas; solo Bogotá concentraba cerca de 3.500.000 trabajadores, es decir, un estimado del 44,0%.

De acuerdo con los criterios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se pueden distinguir tres grupos dentro de la PEA:

- **PEA empleada o cíclica.** Está constituida por todas las personas que tienen un trabajo a tiempo completo y regulado por la ley; incluye a los trabajadores independientes que en Colombia se conoce como la **fuerza laboral** más dinámica. Esta representa el 62,4% del total de la PEA.
- **PEA subempleada o estacional.** Se distinguen dos grupos: los **subempleados por horas**, que son aquellos trabajadores cuya jornada es inferior a 35 horas semanales, pero desean trabajar más y están en condiciones de hacerlo; y los **subempleados por ingresos**, **trabajadores (asalariados o independientes) cuya jornada es superior a 35 horas semanales, pero sus ingresos son inferiores al valor de una canasta mínima de consumo familiar.** En Colombia esta población, que refleja grandes problemas en el desarrollo industrial y productivo, alcanza el 60% del total en el país, con tendencia a elevarse durante los 5 años siguientes.
- **PEA desempleada o estructural.** Está conformada por las personas que no se encuentran trabajando, pero están disponibles para hacerlo y además buscan una plaza laboral. Representan el 20% de la PEA total en Colombia y en comparación con otros países latinoamericanos es la cifra de PEA estructural menos variable de la historia del continente.

## El concepto de trabajo decente

La OIT definió el concepto de trabajo decente como el trabajo productivo en condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad humana. Estos son algunos de sus indicadores:

- Oportunidades de empleo – Ingresos adecuados y trabajo productivo
- Horas de trabajo decente – Conciliación del trabajo con la vida familiar
- Trabajo que debería abolirse – Entorno de trabajo seguro



El desempleo es uno de los males o efectos nocivos más constantes del desarrollo o del subdesarrollo de un país.



### ACTIVIDADES para aprender

#### INTERPRETAR

25. Completa una tabla, como la del modelo, en la que clasifiques los tipos de empleo, subempleo y desempleo. Para ello, escribe el número de indicador PEA en la casilla correspondiente.

#### Indicadores PEA

- |                                |                            |
|--------------------------------|----------------------------|
| 1. Buscadores de empleo        | 5. Desempleados            |
| 2. Laboralmente estables       | 6. Tiempo completo         |
| 3. Trabajadores independientes | 7. Trabajadores por tiempo |
| 4. Amparados por la ley        | 8. Fuerza dinámica         |
|                                | 9. En situación constante  |

PEA cíclica	
PEA estacional	
PEA estructural	



1

## Política macroeconómica

### VOCABULARIO

**Producto Interno Bruto:** valor total de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos en un año por una economía.

**Riqueza nacional:** conjunto de todos los bienes de un Estado, naturales o elaborados, que se encuentran a disposición de los habitantes para el desarrollo de sus actividades económicas.

La **macroeconomía** es la parte de la economía que estudia la eficiencia, el comportamiento y la estructura de la economía de un país en su conjunto. Para ello, emplea una serie de indicadores que miden la riqueza nacional, el crecimiento, la inversión pública y privada, la inflación, el desempleo, etc.

### La riqueza nacional

En términos financieros, la **riqueza** de una nación está determinada por la diferencia entre el valor de los **activos** que posee (los bienes y derechos con valor monetario) y el valor de sus **pasivos** (las deudas de un país con otros), expresado en unidades monetarias en un período dado.

Dentro de la riqueza nacional, se distingue entre los activos que se tienen (recursos humanos y naturales) y los que se han producido con ellos (maquinaria, equipos, infraestructura).

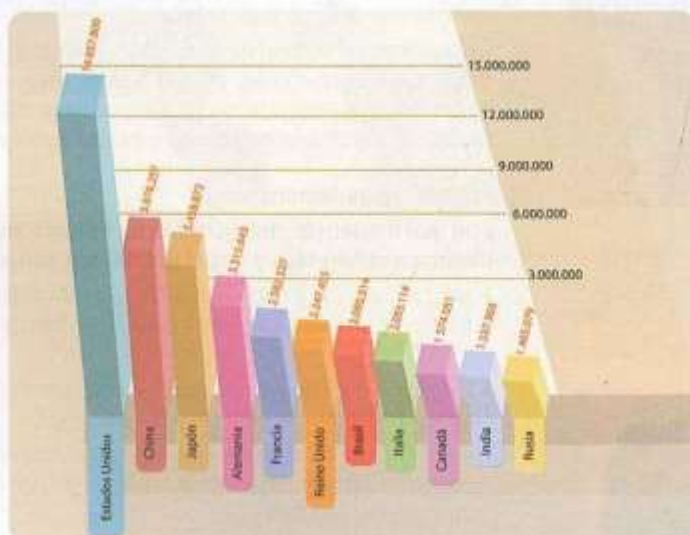
Otro criterio para clasificar los activos de un país es el que diferencia entre los activos reales (tierra y capital) y los financieros (dinero, bonos, etc.).

La medida de la riqueza se determina a través de la **contabilidad nacional**, un sistema de cuentas interconectadas que registra la evolución de las magnitudes fundamentales de la economía de un país, denominadas **macromagnitudes** (Producto Interno Bruto, consumo privado, gastos del Estado, etc.). La contabilidad nacional normalmente excluye los activos intangibles o que no son directamente valorados por el mercado, como el capital humano, a pesar de su importancia.

### El Producto Interno Bruto (PIB)

El **Producto Interno Bruto (PIB)** se define como el **valor total de la producción de bienes y servicios** realizada al interior de un país por todos los que residen en él, en un año.

Mayores economías del mundo



Para calcular el monto de la riqueza nacional, se han establecido una serie de indicadores económicos. Uno de los más utilizados es el Producto Interno Bruto (PIB), que se determina a partir de cuatro elementos:

- El consumo de bienes y servicios de las familias (C).
- La inversión realizada por las empresas (I).
- El gasto del Estado (G).
- Las exportaciones netas, definidas como la diferencia entre el valor de las exportaciones (X) y el valor de las importaciones (M).

De esa manera, la fórmula para determinar el PIB es la siguiente:

$$\text{PIB} = C + I + G + (X - M)$$





## INSTITUCIÓN EDUCATIVA CASD SIMÓN BOLÍVAR

"Con educación, trabajo y amor construimos un CASD mejor."

Aprobada por resolución No 001005 del 13 de agosto de 2019

Emanada por la Secretaría de Educación Municipal

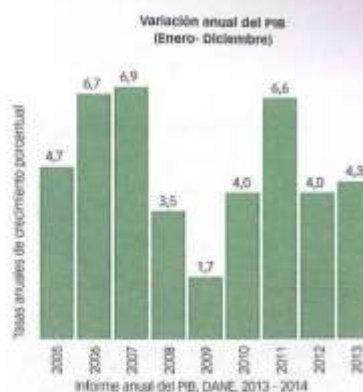
DANE: 120001069246 - NIT: 800.031.434-8

### Indicadores relacionados con el PIB

Además del PIB, existen otros índices para medir el desempeño de una economía. Algunos de ellos son:

- El **Producto Nacional Bruto (PNB)**. Es la suma de todas las rentas ganadas por los ciudadanos de una nación, al margen de su lugar de residencia. Por ejemplo, los ingresos de una empresa de capitales españoles en Colombia es parte del PIB colombiano, pero también del PNB español, porque sus dueños son de esa nacionalidad.
- El **Producto Interno Neto (PIN)**. Es el resultado de restarle al Producto Interno Bruto (PIB) la cantidad de dinero que se utilizó en equipos, plantas y herramientas. Esta cantidad de dinero al haber sido utilizada para la producción perdió valor o sufrió depreciación.
- El **ingreso nacional**. La producción total del país genera un ingreso o remuneración a cuatro sectores, que son: los dueños de los factores de producción, las instituciones financieras, los dueños de los equipos arrendados para la producción y los empresarios. Al sumar la cantidad de dinero que recibieron estos cuatro sectores en un año se obtiene el ingreso nacional (IN).
- El **ingreso personal**. Además del ingreso Nacional que es el que reciben los dueños de los factores de producción, también las familias e instituciones privadas sin ánimo de lucro reciben salarios, subsidios, pensiones de invalidez, etc. A este dinero se le denomina ingreso personal.

Todos los indicadores anteriores pueden calcularse per cápita, es decir, por individuo. Cada indicador per cápita se refiere al monto resultante de dividir esa magnitud por un cierto número de personas. Por ejemplo, el **PIB per cápita** se calcula dividiendo el valor monetario del PIB por la cifra de residentes permanentes en el país. Sin embargo, esta información es referencial, pues no todos los habitantes reciben los mismos ingresos. Por lo tanto, este índice no permite observar cómo es que el ingreso se concentra o distribuye realmente en la población.



### Nuevo sistema de cuentas nacionales

Aparte de los anteriores conceptos, el Gobierno también utiliza dos tipos de cuentas adicionales. Estas son:

- **Cuentas de ingresos, gasto y financiación de capital:** tienen como objetivo informar sobre el ingreso disponible de los diferentes sectores de la economía y la forma como utilizan este ingreso. Dentro de estas cuentas se encuentran: la remuneración de los trabajadores, que se pagan en moneda o en especie; los impuestos indirectos, que recibe el Estado por el proceso de producción, y el excedente de explotación que representa el saldo o dinero que queda del costo de producción de las industrias.
- **Cuentas de producción y de oferta de bienes y servicios:** señalan cómo es el proceso productivo y cómo se utiliza el producto. Estas cuentas son:
  - El **análisis de las industrias productoras:** tiene en cuenta el valor de venta de las mercancías, es decir, lo que costó hacer el producto y el valor básico, que es el resultado de descontar el dinero que utilizó el productor, los impuestos indirectos.
  - El **consumo intermedio:** comprende los bienes que se consumen en el proceso de producción.
  - El **consumo final:** abarca los bienes y servicios utilizados para la satisfacción de las necesidades de las familias, de las administraciones públicas y de las instituciones privadas sin ánimo de lucro.



### ACTIVIDADES para aprender

#### INTERPRETAR

1. Observa el gráfico de la variación anual del PIB y responde:

- ¿A qué crees que se debe el comportamiento del PIB?
- ¿Qué posibles causas generaron una baja en el PIB del año 2009?
- ¿Qué significa la cifra del PIB en el año 2013, en comparación con los años anteriores?

#### ARGUMENTAR

2. Responde las preguntas en tu cuaderno.

- ¿Por qué el crecimiento y la riqueza nacional de un país definen el desarrollo del mismo?
- ¿La renta nacional determina los índices de pobreza en el país?
- ¿Crees que es arbitraria la medición macroeconómica del desarrollo del país? ¿Por qué?





## 2 Los problemas que ocurren en la macroeconomía



Las empresas privadas corporativas son las más grandes e importantes en el mercado mundial actual.

El manejo eficiente de la macroeconomía es una de las responsabilidades básicas de los gobiernos. Para ello, se deben superar problemas como la **inflación** y la **distribución desigual de la riqueza**.

### La inflación

La **inflación** es un fenómeno económico que se produce cuando el volumen de circulante aumenta más rápidamente que la producción de bienes y servicios, es decir, que existe mucho dinero, pero pocas cosas que comprar o servicios que contratar. Lo que se produce entonces es un aumento sostenido y constante en los precios de la mayor parte de los bienes y servicios, debido al juego de la oferta (escasa) y la demanda (grande).

Por el contrario, la **deflación** se produce cuando el volumen de los bienes y servicios aumenta a mayor velocidad que los medios para pagarlos, produciéndose una caída en los precios que puede llegar a paralizar la producción porque la venta no alcanza a cubrir los costos que involucra la elaboración de bienes o la prestación de servicios.

### Origen de la inflación



Las causas y teorías que explican la inflación son múltiples. De todas ellas, las más comunes son:

- **Inflación de la demanda.** Se produce cuando la demanda de bienes y servicios es mayor que la oferta de los mismos. Al ser mayor la demanda que la oferta, los precios aumentan, porque mucha gente quiere adquirir los mismos bienes, que son comprados solo por quienes pueden pagar por ellos.
- **Inflación de la oferta.** Hace referencia a la elevación en el nivel de precios producida por un aumento en los costos de producción, ya sean sueldos y salarios, materias primas o margen del beneficio empresarial (ganancias). Por ejemplo, si sube el precio del petróleo (materia prima), inmediatamente subirá el precio de la bencina, la gasolina, la parafina y el queroseno. En este caso, la inflación se debería a un alza de los costos y no a una presión por comprar de parte de la demanda.

Cuando la inflación es moderada, esta puede deberse a múltiples causas. Pero cuando la inflación es alta, el problema radica básicamente en el déficit fiscal y la emisión monetaria inorgánica. Cuando esto ocurre, el Gobierno solo tiene tres opciones: aumentar los impuestos, endeudarse interna o externamente o hacer que el Banco Central emita dinero y se lo entregue.

Sin embargo, muchos gobiernos tienen reparos en aumentar los impuestos, por su costo político. Por otro lado, el endeudamiento no siempre es una opción factible, pues no se sabe si en el futuro el Gobierno tendrá los recursos necesarios para devolver el préstamo. Por ello, muchas veces optan por conseguir dinero del Banco Central de Reserva mediante la emisión de más moneda, lo cual desata el proceso inflacionario.

La emisión monetaria es solo un alivio temporal al problema del déficit, pues la inflación suele agravarse debido a que el Gobierno acude nuevamente a la emisión inorgánica, generándose una **espiral inflacionaria o hiperinflación**. Cuando la inflación se dispara, es necesario tomar un conjunto de medidas destinadas a atacar sus causas y detenerla, lo que se conoce como un **programa de estabilización**.



El aumento en el precio de los productos genera inflación. Por ejemplo, el paro camionero que ocurrió en nuestro país a comienzos de 2015, produjo un aumento exagerado en varios de los productos de nuestra canasta familiar.



## INSTITUCIÓN EDUCATIVA CASD SIMÓN BOLÍVAR

"Con educación, trabajo y amor construimos un CASD mejor."

Aprobada por resolución No 001005 del 13 de agosto de 2019

Emanada por la Secretaría de Educación Municipal

DANE: 120001069246 - NIT: 800.031.434-8

### Efectos de la inflación

Las consecuencias de la inflación son muchas y sus repercusiones alcanzan planos que van mucho más allá de lo económico. Los efectos más comunes de la inflación son la **depreciación de la moneda** y la **inversión especulativa**.

a. **Depreciación de la moneda:** el poder adquisitivo de la moneda cae significativamente, lo que en la práctica equivale a que valga cada vez menos. Así, todos los consumidores se verán afectados por un alza de precios que disminuirá su capacidad de compra. Los más afectados por este fenómeno económico son:

- Las **personas con ingresos fijos**, como los jubilados, verán que su poder adquisitivo disminuye, pues sus ingresos se mantienen sin alteración, mientras se producen alzas en los precios de los productos.
- Los **deudores** que tienen préstamos en moneda nacional pueden beneficiarse, ya que pagarán con un dinero que vale menos que cuando contrajeron la deuda.
- Los **empresarios** pueden defenderse mejor de la inflación porque sus productos aumentarán de valor, pero el alza en los precios, incluido el de las maquinarias, impedirá reemplazar el total de los bienes de capital gastados, lo que provocará la descapitalización de las empresas y una posible quiebra.

b. **Inversión especulativa:** el ambiente de inseguridad inhibe las inversiones a largo plazo, que son las que aumentan la capacidad productiva del país. Se estimulan, por el contrario, las inversiones especulativas o de baja productividad, como la compra de propiedades o la acumulación de mercaderías. Lo que ocurre es que los vendedores, aprovechando la escasez o utilizando información confidencial de la **Bolsa de Valores**, promueven el alza de precios para lograr beneficios personales a costa de una gran mayoría que sufre del encarecimiento de esos bienes.

### La distribución de la riqueza

Uno de los problemas económicos más profundos que enfrentan los gobiernos es la inequidad en la distribución de la riqueza. Este fenómeno es causado por:

- El **ciclo de vida**. Generalmente, los jóvenes ganan menos porque tienen menos experiencia. Asimismo, los jubilados tienen menos ingresos que cuando estaban en actividad laboral.
- Las **características individuales**. Por ejemplo, quienes accedieron a una mejor educación tienen posibilidades de lograr remuneraciones más altas.
- La **disposición para asumir riesgos económicos**. Por lo general, los empresarios asumen dichos riesgos, lo que les permite un mayor ingreso.
- La **riqueza heredada**. Quienes han recibido bienes o dinero de sus antepasados están en una mejor condición que quienes no tienen ese privilegio.
- Las **condiciones sociales**. Por ejemplo, los diversos tipos de discriminación (racial, sexual, etc.) impiden que los integrantes de algunos grupos sociales puedan mejorar su condición económica por la falta de acceso pleno a la educación o por la desigualdad en las condiciones laborales.
- Las **imperfecciones del mercado**. Esto ocurre especialmente en un sistema de libre mercado, en el cual se favorece la competencia y el individualismo en lugar de la solidaridad y la responsabilidad social. Latinoamérica es una de las regiones del mundo con mayores niveles de desigualdad económica, mientras que Japón y los países nórdicos son los que presentan una distribución más equitativa de la riqueza.

### MÁS INFORMADOS

#### Medición de la inflación

El IPC o el **Índice de Precios al Consumidor** es un promedio ponderado de los precios de los productos que consumen típicamente las familias y se usa para medir el costo de vida y la inflación. La ponderación o el "peso" que se da al precio de cada producto en el IPC depende de la proporción del gasto familiar que se destina a ese producto, la cual se determina a través de una gran encuesta de hogares.

En la canasta de consumo se distinguen ocho agrupaciones de bienes o servicios: alimentos y bebidas, vestido y calzado, alquiler de vivienda y servicios, muebles y enseres, cuidado y conservación de la salud, transportes y comunicaciones, enseñanza y cultura, otros bienes y servicios.

### ACTIVIDADES para aprender

#### INTERPRETAR

3. Elabora un escrito en tu cuaderno, en el que expliques el comportamiento de la inflación en Colombia.

#### ARGUMENTAR

4. Responde en tu cuaderno:
  - ¿Cuál es la relación entre la deflación y la inflación?
  - ¿Cómo afectan ambos fenómenos económicos el contexto de los colombianos?





El libre mercado o mercado libre, se ha definido como la libertad de comerciar y adquirir diversos bienes y servicios, sin mayores regulaciones, por los entes del Estado, el gobierno y el sistema económico. Sin embargo, los críticos del mercado libre aseguran que esta forma de comercio acentúa las diferencias sociales y la inequitativa distribución de los recursos, ya que solo es practicado por grandes comerciantes o empresas con vastos ingresos económicos y materiales. Este, se encuentra fundamentado en la ley de la oferta, la demanda y el auge de los precios.

### 3 La función del Estado en la economía

En el mundo de hoy, donde predomina la economía de libre mercado, existe un consenso respecto a la función del Estado: se espera que sea un **ente regulador** de la economía y que participe sin limitar las transacciones comerciales.

#### El Estado y la economía de mercado

La **economía de mercado** se rige por el libre juego de la oferta y la demanda, en el que los propios productores y consumidores determinan qué se produce y en qué cantidades. Sin embargo, en el libre mercado existen algunas **imperfecciones que hacen necesaria la intervención del Estado**. En este contexto, las funciones del Estado son:

- Ofrecer las condiciones favorables (estabilidad política y económica) para que la empresa privada pueda invertir y producir cada vez más.
- Atender las necesidades de la población que no tiene acceso a servicios privados de salud, educación y otros.
- Estimular la creación de la riqueza y garantizar la libertad de trabajo y de empresa.
- Mantener la estabilidad de la unidad monetaria.
- Organizar a las empresas públicas para que brinden un servicio eficiente a la población.
- Facilitar y vigilar la libre competencia garantizando a todos los inversionistas, nacionales y extranjeros, las mismas condiciones.
- Cobrar impuestos con equidad y utilizar de manera adecuada los fondos públicos.

En Colombia existen dos entidades encargadas de cumplir con las funciones económicas: el **Ministerio de Hacienda y Crédito Público (MINHACIENDA)** y el **Banco de la República o Banco Central de Colombia (BANREP)**.

#### La política fiscal

Las decisiones relacionadas con la **política fiscal** sirven para solucionar las fallas del mercado y la inequidad en la distribución de la riqueza. Además, sirven para garantizar la estabilidad macroeconómica.

El Estado cuenta con fuentes de financiamiento que le permiten realizar los gastos públicos, como los servicios, pagos de planillas, subsidios, etc. Estas fuentes de financiamiento son:

- **Los impuestos.** Son los pagos que realiza la población de acuerdo con sus ingresos, para que el Estado pueda implementar diversos servicios. La recaudación de impuestos está a cargo de la **Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia (DIAN)**, ratificada como **Unidad Administrativa Especial** desde el año 2011. Esta, se encuentra adscrita al Ministerio de Hacienda y Crédito Público, a pesar de poseer ciertas libertades administrativas.
- **Los fondos por endeudamiento.** Son los ingresos que recibe el Estado gracias a los créditos (préstamos) del interior del país o del extranjero.
- **Los ingresos por privatizaciones.** A partir de 1996, el Estado colombiano inició una fuerte tendencia a la privatización de empresas que ofrecían servicios públicos.



El manejo adecuado de los impuestos depende del funcionamiento administrativo y del equilibrio del buen gobierno en los países en vías de desarrollo.



## INSTITUCIÓN EDUCATIVA CASD SIMÓN BOLÍVAR

"Con educación, trabajo y amor construimos un CASD mejor."

Aprobada por resolución No 001005 del 13 de agosto de 2019

Emanada por la Secretaría de Educación Municipal

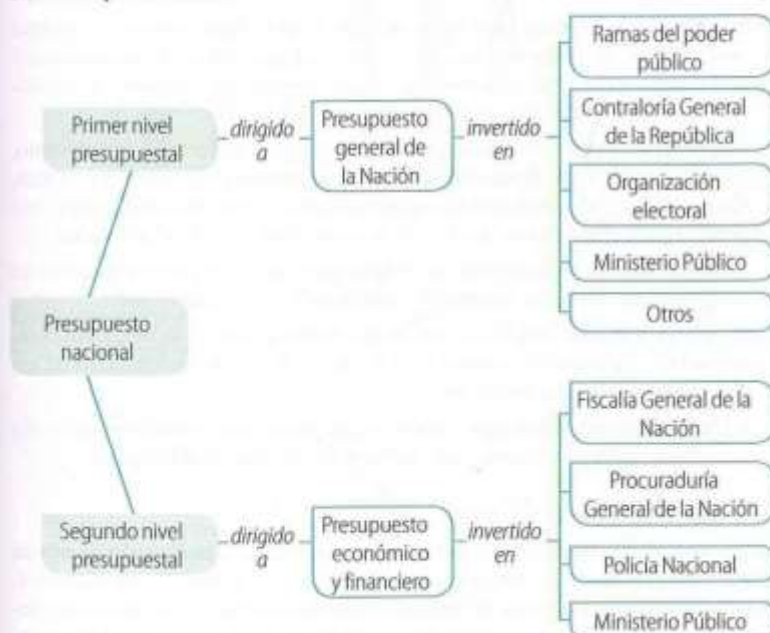
DANE: 120001069246 - NIT: 800.031.434-8

### El presupuesto público



El Estado colombiano recibe una cantidad determinada de ingresos al año, con los que realiza una serie de gastos públicos (obras, servicios, pagos de funcionarios, deuda externa, entre otros). Para ajustar sus egresos a los ingresos, el **Ministerio de Hacienda y Crédito Público** elabora el presupuesto del sector público, es decir, el **programa de gastos para un año** que todas las entidades del Estado deben cumplir para que la partida recibida por cada una de ellas cubra sus necesidades.

El presupuesto abarca los **recursos estimados** que requieren tanto el gobierno central, como sus instancias descentralizadas en ciertos niveles de inversión, entre los que se cuentan:



El plan financiero del presupuesto, que lo organiza y lo hace efectivo, se presenta en el mes de julio y debe ser aprobado por el Congreso para que rija al año siguiente.

Cuando los ingresos fiscales exceden a los egresos, se produce un **superávit**; pero cuando los egresos son mayores que los ingresos, se dice que hay un **déficit fiscal**. En enero de 2014, el Estado colombiano obtuvo un superávit fiscal de US\$ 157,4 millones y se espera obtener un superávit de US\$ 216,2 millones para el 2015. Por su parte, el déficit fiscal se redujo de 3 a 2,6% en el año 2013, y según estudios en economía, se espera que continúe a la baja durante los siguientes 5 años.

### Ministerio de Hacienda y Crédito Público

El ministerio encargado de establecer e implementar la política macroeconómica del país se llama Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Fundado en 1886, bajo la ley 68, con el nombre de **Secretaría de Hacienda y del Tesoro**, su objetivo principal ha sido lograr un crecimiento sostenido, aplicando las medidas adecuadas en coordinación con otras entidades del Estado. De esta forma, interviene en la cartera económica de otros organismos, es decir, gestiona los recursos públicos que alimentan a los entes gubernamentales a partir de estrategias, análisis y acciones presupuestales financieras.



El Ministerio de Hacienda y Crédito Público coordina la política macroeconómica, define, formula y ejecuta la política fiscal del país, incide en los sectores económicos, gubernamentales y políticos, y gestiona los recursos públicos de la nación.



### ACTIVIDADES para aprender

#### INTERPRETAR

5. Elabora un ensayo en el que consideres los siguientes argumentos:

- Lo que sucedería si en Colombia no existiera la opción de un mercado libre.
- Los efectos que causaría la inexistencia de impuestos para el mercado nacional.

#### PROPONER

6. Elabora un plan financiero de tu colegio o de tu hogar, en el que consignes los siguientes elementos. Luego, compártelo con tus compañeros de clase.

- Los recursos que se disponen durante un año.
- El destino de los recursos o presupuesto.
- El beneficio de las personas que recibirían la ayuda monetaria.





## 4

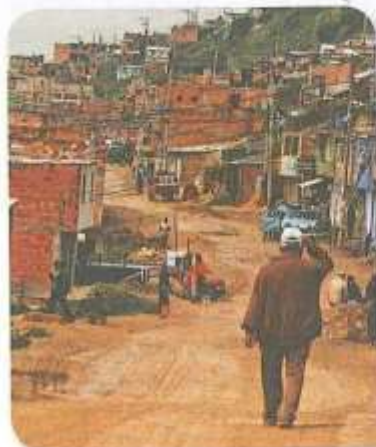
## Gasto público y política social del Estado

Uno de los retos fundamentales del Estado es garantizar un manejo transparente y eficiente de los recursos públicos. Para ello, la administración pública utiliza criterios a fin de determinar los gastos prioritarios para el Estado.

### La gestión del gasto público

Para gestionar adecuadamente el gasto público, existen cinco principios:

- La **eficiencia**. Permite la evaluación y control de los procesos de gestión según el tipo de programa que se realice. La eficiencia de los programas y proyectos depende de su diseño cuidadoso, del aprovechamiento de economías de escala y las aptitudes previas de los involucrados.
- La **eficacia**. Se refiere al logro de metas y resultados esperados. Por ejemplo, cuando se evalúa un programa social para prevenir la desnutrición infantil, sus indicadores de eficacia deben medir el descenso en las tasas de niños con desnutrición crónica de acuerdo con las metas inicialmente planificadas.
- La **equidad**. Está relacionada con la prioridad que debe tener la atención de los grupos sociales más vulnerables: niños, mujeres, ancianos, etc.
- La **sostenibilidad**. Implica el desarrollo de programas que tengan la posibilidad de mantenerse a largo plazo, de acuerdo con la racionalidad de los recursos financieros y humanos.
- La **transparencia**. Tiene que ver con la presencia de mecanismos de fiscalización que garanticen un uso adecuado de los recursos públicos.



La superación de la pobreza y las zonas deprimidas en el país, debe ser prioridad de los proyectos y programas de gobierno actuales.

### La política social del Estado



Todos los Estados destinan una parte de sus ingresos a la realización de **obras sociales** con el fin de atender las necesidades de los sectores menos favorecidos. En los países en vías de desarrollo, como el nuestro, este aspecto es prioritario para reducir las profundas desigualdades que existen. Los programas, proyectos y obras que se emprenden para este fin se engloban en la llamada **política social del Estado**.

En Colombia estos programas están orientados a reducir la desigualdad social generada por la concentración de la riqueza en pocas personas, por lo que se organiza un orden de prioridades, comenzando por los municipios y ciudades más alejadas del país.

### Instituciones estatales de gestión social

Para que el Estado pueda llevar a cabo su **política social**, se han creado instituciones que se encargan de realizar proyectos en el área de la alimentación, la salud, la educación, la vivienda, la infraestructura, los servicios, entre otros. Por medio de proyectos, cada departamento del país planifica sus actividades y estrategias según las necesidades de los sectores de su jurisdicción. Algunas obras se realizan con aportes monetarios de organismos internacionales, y otras, con la partida presupuestal que el Estado entrega a cada departamento, de acuerdo con los niveles de pobreza del territorio nacional.

La institución con mayor predominio en asuntos de gestión y desarrollo social en Colombia se llama Departamento Nacional de Planeación, y promueve sus políticas de inversión y asistencia a través de la Dirección de Desarrollo Social (DDS) y las Redes de Protección Social.



La desnutrición infantil es uno de los problemas sociales más graves, especialmente en las zonas rurales.